

## W bieżącym numerze:

### Aktualności

1. Kreatywny Konkurs dla architektów i projektantów – Rytm światła – Dom Marzeń, Lampa OLED dla potrzeb rekreacji i turystyki
2. Nowy termin zgłoszeń w Konkursie na Najlepiej Oświetlona Gminę i Miasto Roku 2018 i Najlepszą Inwestycję Oświetleniową Roku 2018
3. 100-lecie odzyskania niepodległości Polski na październikowych Canton Fair w Guangzhou (Canton, Chiny)
4. Stanowisko w sprawie sytuacji sektora budowlanego w 2018 r.
5. Badanie nastrojów w branży oświetleniowej

### Aktualności

## Kreatywny Konkurs dla architektów i projektantów – Rytm światła – Dom Marzeń, Lampa OLED dla potrzeb rekreacji i turystyki

Rusza nowa edycja konkursu na projekt designerskiej lampy zainspirowany światłem sztucznym towarzyszącym nam podczas odpoczynku oraz nowa edycja Konkursu Rytm ŚWIATŁA..., którego motywem przewodnim jest 'dom marzeń'.

Organizatorem konkursów jest Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego we współpracy z Agencją SOMA - organizatorem Międzynarodowych Targów Światło oraz śląskimi pracowniami: Goczołowie Architekci Studio Autorskie i Pracownią OVO Grąbczewscy Architekci.

Konkursy skierowane są do młodych architektów, projektantów wnętrz oraz studentów i absolwentów kierunków związanych ze wzornictwem, architekturą, designem i sztuką.

Termin przesyłania zgłoszeń upływa 18 stycznia 2019 r.

Szczegóły dotyczące konkursów oraz regulaminy i formularz zgłoszenia na stronach: [www.lightfair.pl](http://www.lightfair.pl) i [www.pzpo.pl](http://www.pzpo.pl)

Zapraszamy do udziału!

## Nowy termin zgłoszeń w Konkursie na Najlepiej Oświetlona Gminę i Miasto Roku 2018 i Najlepszą Inwestycję Oświetleniową Roku 2018

Termin nadsyłania zgłoszeń do obydwu Konkursów został przesunięty na dzień 17 grudnia 2018 r. Wszelkie informacje dotyczące udziału wraz z Regulaminem i Formularzem zgłoszeniowym znajdują się na stronach: [www.pzpo.pl](http://www.pzpo.pl) i [www.lightfair.pl](http://www.lightfair.pl)

## 100-lecie odzyskania niepodległości Polski na październikowych Canton Fair w Guangzhou (Canton, Chiny)

Podczas tegorocznej, jesiennej Canton Fair (15 – 19 października 2018 r.) w Guangzhou na Targach zaprezentuje swoje stoisko polska firma VOLTENO. Dla odwiedzających Targi, firma VOLTENO przygotowała upominki związane z Polską i z 100-leciem odzyskania niepodległości. Gośćmi honorowymi jesiennych Canton Fair 2018 oraz wystawy VOLTENO będą Bronisław Komorowski, prezydent Polski w latach 2010–2015, oraz Sławomir Dębowski, prezes Krajowej Izby Gospodarczej Elektryki (KIGE).

### Stanowisko w sprawie sytuacji sektora budowlanego w 2018 r.

Związek Zawodowy „Budowlani” opublikował na swojej stronie internetowej Stanowisko Związku Zawodowego Budowlani w sprawie sytuacji polskiego sektora budowlanego w 2018 r.

„Związek Zawodowy „Budowlani” z zaniepokojeniem obserwuje dynamikę zmian w polskim budownictwie w ubiegłym i bieżącym roku. ... Przedsiębiorstwa budowlane, szczególnie te słabsze kapitałowo, zaczynają bankrutować. Pogarszają się wyniki finansowe dużych firm budowlanych, co skłania je coraz częściej do rezygnacji z realizacji kontraktów. Coraz częściej bardziej opłaca się zejść z placu budowy i zapłacić kary, niż realizować zamówienie, które przynosi straty. Kontrakty zawarte dwa, trzy lata temu stają się całkowicie nieopłacalne dla firm budowlanych ze względu na blisko 50%, nie indeksowany wzrost cen materiałów budowlanych i mniejszy, lecz zauważalny, wzrost kosztów pracy.”

Zachęcamy do zapoznania się z pełnym tekstem na <http://zzbudowlani.pl/?p=3981>

### Badanie nastrojów w branży oświetleniowej

Redakcja Rynku Elektrycznego przeprowadziła ankietę wśród firm oświetleniowych, działających w Polsce. Celem ankiety było zbadanie nastrojów w branży na podstawie wyników za **1. półrocze 2018 r.**

Generalnie można stwierdzić, że warunki do prowadzenia biznesu oświetleniowego są ocenione jako dobre: 58 proc. osób zarządzających dało 4 punkty w skali 0-5. Natomiast jedna czwarta pytanych miała doskonałą sytuację do powiększenia sprzedaży. Firmy klasyfikujące swoją sytuację jako średnią to zaledwie 17 proc.

**Wskaźnik nastrojów w branży oświetleniowej za 1. półrocze 2018 r. wyniósł 4,08.**

Więcej niż połowa firm miała w badanym okresie lepsze wyniki sprzedażowe niż w poprzednim półroczu (czyli w ostatnich 6 miesiącach 2017 r.). Gorsze wyniki dotyczyły tylko 18 proc.

Dobra koniunktura w branży utrzyma się dłużej. Jak pokazała ankieta, menadżerowie przewidują, że wyniki finansowe za cały 2018 rok będą lepsze niż za rok poprzedni. Do takiej opinii skłania się

75 proc. firm. Tymczasem 25 proc. firm będzie miała taką samą sprzedaż. Żadna z badanych nie zakończy roku mniejszym przychodem.

Największy wpływ na kondycję firm ma koniunktura gospodarcza. Kolejne wymieniane czynniki to: zmiana organizacji firmy, inwestycje w firmie oraz szkolenia. W niewielkim stopniu na wyniki sprzedaży mają wpływ zmiany w normach i przepisach czy pora roku.

Poważne zagrożenie to brak wykwalifikowanych pracowników. Ten problem jest tak samo ważny jak działania konkurencji. W obu przypadkach 22 proc. pytanym wskazało na te przeszkody. Powody do niepokoju to także opóźnienia w płatnościach oraz koszty funkcjonowania firmy. Mniej bolesne wydają się takie aspekty jak bariery innowacyjno-techniczne czy skomplikowane przepisy prawne. Nikt nie wymienił braku środków na rozwój firmy. Dlatego aż 82 proc. planuje inwestycje w najbliższym czasie.

*Ankieta została wysłana do 31 największych firm oświetleniowych w Polsce, producentów i dystrybutorów sprzętu oświetleniowego.  
Źródło: [www.rynekelektryczny.pl/2018/09/20/badanie-nastrojow-w-branzy-oswietleniowej/](http://www.rynekelektryczny.pl/2018/09/20/badanie-nastrojow-w-branzy-oswietleniowej/)*

**Administratorem Państwa danych jest Polski Związek Przemysłu Oświetleniowego , z siedzibą przy ulicy Gintrowskiego 30, 02-697 Warszawa.  
Upzejmie prosimy o przesłanie zwrotnym mailem informacji, w przypadku gdyby Państwo zrezygnować z możliwości otrzymywania informacji biznesowych w przyszłości oraz w przypadku, gdyby przez pomyłkę niniejszy email trafił na prywatny adres osoby fizycznej, która nie wyraża zgody na otrzymywanie od nas wiadomości.**